

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

## **ФОРСАЙТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.03.01 Сервис

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Креативные индустрии»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Форсайт в креативных индустриях*  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):  
*к.э.н., доцент, доцент каф. ОСТуГ, А.И. Мосалёв*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 4 от 06.12.24 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	5
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	5
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	6
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	6
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	7
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	8
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	9
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	9
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	10
6.3	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u> .....	10
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	10
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	11
9.	<u>Методические материалы</u> .....	12
9.1	<u>Планы семинарских</u> .....	12
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	12
9.3	<u>Иные материалы</u> .....	13
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> .....	14

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения Форсайт-исследований, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формированию и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития в сервисе креативных индустрий

Задачи дисциплины:

- освоение теории, методологии и технологии Форсайта;
- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения Форсайт-исследований;
- организация и осуществление Форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении Форсайт-исследований;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения Форсайта в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайта;
- развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач сервиса креативных индустрий.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: особенности выстраивания взаимоотношений с потребителями и заинтересованными сторонами на основе прогнозов ситуаций Уметь: обрабатывать получаемую информацию развития событий в перспективах краткосрочного и долгосрочного характера Владеть: навыками применения инструментов Форсайта для выработки решений относительно будущего туристских проектов для потребителей и партнеров.
	УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать: особенности трансформации сервисных процедур Уметь: применять новации в сфере сервиса и прогнозировать перспективность их использования Владеть: навыками Форсайта для оценки перспектив сервиса креативных индустрий

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1 - Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	Знать: основы маркетинговых исследований рынка сервиса Уметь: проводить оценку информации с целью выявления перспективных направлений развития Владеть: навыками применения маркетинговых инструментов с целью их Форсайт оценки
--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Форсайт в креативных индустриях» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Философия, Экономика, Экономика впечатлений, Стандартизация и управление качеством услуг, Методы научных исследований, Управление рисками креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Учёт и оборот интеллектуальных прав в креативных индустриях, Маркетинг в индустрии сервиса, Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий, Франчайзинг предприятий в креативных индустриях, Финансовое сопровождение креативных проектов, Креативные индустрии и городская среда (урбанистика).

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	18
5	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Форсайт в сервисе креативных индустрий. Основы теории Форсайта	Ключевые понятия Форсайта. Теория сложности, эволюции и хаоса в Форсайт исследованиях. Принципы и характеристики эволюции сложных адаптивных систем. Устойчивость и взаимосвязь сложных адаптивных систем. Форсайт программы в сервисе и креативных индустриях.
2	Форсайт-основа разработки и	Экономика знаний и фундаментальные изменения в

	принятия стратегических решений	сфере сервиса креативных индустрий. Форсайт и рост сложности социальных, экономических и технических систем креативных индустрий. Трансформация моделей политики принятия решений. Вызовы к методологии Форсайт исследований.
3	Инструментарий Форсайт исследований	Метод Дельфи. Сценарии. Дорожные карты развития креативных индустрий. Метод анализа последовательности разработки. Панели экспертов и экспертные группы. Сканирование среды и мониторинг ситуаций. Дерево целей и морфологический анализ. SWOT-анализ. Бенчмаркинг. Мозговой штурм. Анализ влияния на тренды.
4	Национальные программы Форсайта для исследования перспектив сервиса креативных индустрий	Технология разработки Форсайта для исследования перспектив сервисных сопровождений креативных индустрий. Методологические основы разработки Форсайт-методов в национальных программах Форсайта для исследования перспектив развития сервиса креативных индустрий.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-2)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Вопросы к зачёту с оценкой:

1. Сущность и идеология Форсайта.
2. Роль, функции и формы Форсайта.
3. Исторические, политические и экономические предпосылки формирования технологического прогнозирования
4. Исторические, политические и экономические условия формирования концепций технологического прогнозирования
5. Понятийный аппарат и методологическая база прогнозирования.
6. Взаимосвязь социального, экономического, политического, демографического, технологического и экологического прогнозирования.
7. Нормативное и поисковое прогнозирование.
8. Прогнозирование и предвидение.
9. Средства и формы инструментария проектирования Форсайт-исследований.
10. Структура процесса проектирования. Этапы проектирования.
11. Современный этап развития исследований будущего.
12. Форсайт – как основа исследования перспектив развития
13. Форсайт – как основа принятия стратегических решений
14. Ключевые понятия Форсайт-исследований.
15. Исторические, культурные и социальные основы Форсайта
16. Истоки появления и становления Форсайта.
17. Три поколения Форсайта.
18. Современный зарубежный опыт применения Форсайт-исследований.
19. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего
20. История возникновения и развития концепции «технологического прогнозирования» в странах мира.
21. Современный отечественный опыт применения Форсайт-исследований
22. Форсайт-исследования как направления развития форм и видов сервиса креативных индустрий.
23. Основные характеристики наиболее используемых технологий Форсайта.
24. Методы Форсайта - Дельфи
25. Методы Форсайта - Критические технологии
26. Методы Форсайта - Экспертные панели
27. Методы Форсайта - Дорожное картирование
28. Технология проведения Форсайт исследований
29. Треугольник методов Форсайта. Ромб методов Форсайта.
30. Этапы Форсайт – исследования. Правила формирования Форсайта.
31. Горизонты Форсайт-исследований.
32. Фокус Форсайт-исследования.

33. Разновидности Форсайта. Краткие характеристики.

34. Практика применения Форсайта для разработки национальных стратегий развития туристической индустрии.

35. Практика применения Форсайта для разработки региональных стратегий развития сервиса креативных индустрий.

### Примеры контрольных работ

**1. Групповое задание:** проводится по технологии Форсайта в три стратегические сессии по 20 минут с 8 минутным брейком для обсуждения результатов, 15 минут в конце на подведение итогов и выработку коллективного решения.

«Форсайт-сессия: Цифровое будущее креативных индустрий страны...» / «Форсайт-сессия: Новое направление сервиса креативных индустрий страны...»

На основе пройденного материала на лекциях, а также информации из других источников ответьте на вопросы по выбранному направлению:

1. Сформулировать глобальный тренд развития направления в соответствии с развитием цифровой экономики государства / тенденциями вида сервиса креативных индустрий в стране и мире.

2. Рассмотреть технологии (не менее 5) и описать их особенности, оценить перспективы и обозначить барьеры в быстрой диффузии.

3. Выявить и описать перспективные технические решения и технологии.

4. Сформулировать вывод.

### 2. Индивидуальное задание:

На основе пройденного материала на лекциях, а также информации из других источников выполните следующее задание:

1. Сформулировать тему для Форсайта – как одна из ключевых проблем развития сервиса креативных индустрий в стране.

2. Собрать и обобщить статистический и другой материал из сетевых источников, описывающий характерные особенности и сферы применения.

3. Укажите, какие средства, инструментарий, технологии могут быть применены для решения обсуждаемой проблемы в креативных индустриях.

4. Разработайте сценарий развития с горизонтом планирования 25 лет.

5. Сформулируйте вывод.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Петренко, Е. С. Форсайт-менеджмент=Foresight management : учебное пособие : [16+] / Е. С. Петренко, Л. В. Шабалтина, Е. Б. Белик. – Москва : Библио-Глобус, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599619>

дополнительные

Масленников В.В. Форсайт развития теории и технологии менеджмента (основы методологии) : монография / Масленников В.В. — Москва : Русайнс, 2014. — 126 с. — ISBN 978-5-4365-0145-1. — URL: <https://book.ru/book/916743>

Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. Л. Тамбовцев; МГУ им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : Инфра-М, 2004. - 143 с.

Литература

Основная

Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков 4-е изд. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 410с. - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-432934>

Корнейчук, Б. В. Рынок труда : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07391-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467888>

Рынок труда : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450622>

Дополнительная

Ашмаров, И. А. Экономика рынка труда : учебник / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 396 с. — ISBN 978-5-4487-0493-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82231.html>

Павленов, В. А. Рынок труда. Занятость. Безработица : учебник / В. А. Павленов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 368 с. — ISBN 5-211-04642-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13312.html>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Форсайт Центр ВШЭ - <https://foresight.hse.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских

Тема 1 (4 ч.) «Форсайт в сервисе креативных индустрий. Основы теории Форсайта»

Вопросы для обсуждения:

Ключевые понятия Форсайта. Теория сложности, эволюции и хаоса в Форсайт исследованиях. Принципы и характеристики эволюции сложных адаптивных систем. Устойчивость и взаимосвязь сложных адаптивных систем. Форсайт программы в туризме.

Тема 2 (4 ч.) «Форсайт-основа разработки и принятия стратегических решений»

Вопросы для обсуждения:

Экономика знаний и фундаментальные изменения в сфере туризма. Форсайт и рост сложности социальных, экономических и технических систем туриндустрии. Трансформация моделей политики принятия решений. Вызовы к методологии Форсайт исследований.

Список литературы:

Тема 3 (8 ч.) «Инструментарий Форсайт исследований»

Вопросы для обсуждения:

Метод Дельфи. Сценарии. Дорожные карты развития туризма. Метод анализа последовательности разработки. Панели экспертов и экспертные группы. Сканирование среды и мониторинг ситуаций. Дерево целей и морфологический анализ. SWOT-анализ. Бенчмаркинг. Мозговой штурм. Анализ влияния на тренды

Тема 4 (4 ч.) «Национальные программы Форсайта для исследования перспектив туризма»

Вопросы для обсуждения:

Технология разработки Форсайта для исследования перспектив туризма. Методологические основы разработки Форсайт-методов в национальных программах форсата для исследования перспектив развития туризма.

Материально-техническое обеспечение занятия:

- доска меловая
- компьютер и проектор.

### 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Обязательных письменных работ не предусмотрено.

В рамках проведения семинарских занятий предусмотрено выполнение заданий исследовательского типа заранее. Студенты самостоятельно выбирают вопрос в рамках предстоящего семинара и на основе нормативно-правовой, статистической информации в сфере туризма своей собственной страны проводят аналитическое исследование.

К обязательным компонентам для презентации на занятии относятся:

- ссылки на действующие нормативные отраслевые источники;
- ссылки на статистическую информацию в сфере туризма;
- обязательное отображение стратегий развития отношений, принятых в предпринимательской культуре родной страны студента.

Оформление работы предполагается в виде аудиовизуальной презентаций в любом удобном формате для студента (включая облачные и он-лайн сервисы).

Требований к объёму материала не предусмотрено.

### **9.3 Другие материалы**

#### **Тематика самостоятельных исследований:**

1. Технологический Форсайт компетенций: основные задачи и характеристики метода
2. Прогнозирование потребностей в компетенциях и технологический Форсайт: точки соответствия и возможности
3. Анализ потребностей в компетенциях для проекта «Промышленность 4.0» на основе дорожных карт для интеллектуальных систем
4. Использование патентных данных при определении будущих потребностей в компетенциях
5. Постигание преимуществ Форсайта: креативность, обучение, грамотность будущего и опережающее воображение
6. Профессиональные профили для будущего промышленных предприятий
7. Научный и технологический Форсайт в Японии
8. Методы прогнозирования компетенций в Дании
9. Методология Форсайта для разработки концепции компетенций на период до 2020 года в странах из региона расширения ЕС
10. Российский проект «Форсайт компетенций 2030»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на востоковедения и социально-коммуникативных наук на кафедре общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - формирование профессиональной культуры применения Форсайт-технологий, освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения Форсайт-исследований, создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формированию и оценке качества применения технологии Форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития в сервисе креативных индустрий

Задачи дисциплины:

- освоение теории, методологии и технологии Форсайта;
- разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения Форсайт-исследований;
- организация и осуществление Форсайт-исследований;
- применение разнообразных методов при проведении Форсайт-исследований;
- оценка условий, возможности и целесообразности проведения Форсайта в различных условиях;
- анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайта;
- развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач сервиса креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

ОПК-4.1 - Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- механизмы реализации политики в сфере сервиса креативных индустрий, возможные последствия реализации мероприятий политики, основные методы долгосрочного прогнозирования научно-технологического и инновационного развития креативных индустрий.

Уметь:

- на основе полученных знаний найти информацию, характеризующую текущие изменения инновационной политики страны в области креативных индустрий, выявить области проявления последствий новых мероприятий и обработать статистическую информацию, которая необходима для численной оценки таких мероприятий, сформулировать выводы об эффективности мероприятий.

Владеть:

- в полной мере терминологией, связанной с инновационной политикой и прогнозированием инновационного развития в области сервиса креативных индустрий;

- навыками содержательного анализа методик расчета характеристик инновационного развития, статистического отбора показателей и оценкой их сопоставимости, информацией о базах данных и источниках, позволяющих определить лучшие практики, соответствующие проводимым в политике мероприятиям сервиса креативных индустрий.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.